



**PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA
LECCIÓN**

IV.3. Pensamiento Crítico

L3: Herramientas de pensamiento critico



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 -
Cooperation for innovation and the exchange of good
practices, Knowledge Alliances.**

Lección 3. Herramientas de pensamiento crítico

INTRODUCCIÓN

En esta lección, aprenderemos herramientas prácticas para identificar de manera crítica las causas fundamentales y las consecuencias y aprenderemos a priorizar y ahorrar energía mientras se resuelve un problema.

El proceso de preguntar por qué ayuda a encontrar la verdadera causa del problema. Pensar en las consecuencias ayudará a descubrir nuevas oportunidades y evitar problemas posteriores que podrían causar impactos negativos. Y la regla de Pareto podría ayudar a priorizar las acciones más relevantes que tienen un tiempo limitado para actuar.

OBJETIVOS

- Comprender y aprender a utilizar tres herramientas para el pensamiento crítico:
 - Preguntar "Cinco por qué" para identificar las causas fundamentales
 - Responder "siete y qué" para evitar problemas posteriores
 - La regla de Pareto 80/20 para priorizar acciones
- Dar a conocer las implicaciones para el pensador crítico

UTILICE LA HERRAMIENTA DE PENSAMIENTO CRÍTICO “CINCO POR QUÉS”

A pesar de su simplicidad, los “cinco porqués” es una de las herramientas de pensamiento crítico más efectivas.

Hablamos sobre la importancia de identificar y comprender las causas fundamentales. Ante un problema, podemos preguntar “por qué” y repetir esta pregunta cuatro o cinco veces. Para cuando esté en el último “por qué”, tendrá la percepción real.

El proceso de preguntar por qué es como pelar una fruta, irás profundizando en las capas de un problema en busca de la verdadera causa raíz. Si resolvemos la causa raíz, tendremos un profundo impacto en la organización. En el quinto por qué es donde podemos encontrar la verdadera intuición.

Mientras enfrenta cualquier problema, cuando vea ese problema, trate de descubrir por qué está sucediendo e intente hacer esta pregunta varias veces, al menos cuatro o cinco veces, y aparecerá una idea que lo llevará a resolver el problema real que tendrá un impacto genuino en sus partes interesadas.

¿RESPONDER A LOS “SIETE Y QUÉ”?

Si la herramienta Cinco por qué ayuda a buscar las causas, la herramienta Siete y qué busca las consecuencias.

Las "siete preguntas" lo obligan a ir más allá de una simple respuesta temprana para pensar en tantas posibles implicaciones o consecuencias como pueda a partir de su acción o recomendación.

Los siete y qué	<ul style="list-style-type: none"> • Una herramienta de pensamiento que revela las consecuencias de una acción
-----------------	---

Como ejemplo, piensa en una situación o problema que queremos cambiar, y te hemos salido con una recomendación. Ok, eso es todo, entonces, ¿y qué? Si cambiamos esa cosa, ¿qué pasaría? Entonces, nuevamente, si lo hacemos, ¿cuáles son las nuevas implicaciones? ¿Cuál es la consecuencia si hacemos esta acción? ... y así, repetidamente, siete veces.

Si evitamos pensar así, podríamos causar enormes problemas a la organización. Pensar de esta manera por adelantado es "barato" y también ahorrará posibles consecuencias negativas aguas abajo.

¿Cuál es la consecuencia? Pregunte "¿y qué?" siete veces	<ul style="list-style-type: none"> • Negocio • Mercado • Asociados
---	---

¿Qué pasa después? Si pensamos en el futuro, pensando en las consecuencias, veremos nuevas oportunidades y también evitaremos los problemas que sin saberlo puedes causar. Esto ayudará a prevenir impactos negativos posteriores del cambio que está recomendando. Invertir tiempo en los "siete y qué" nos ayudará a evitar posibles problemas futuros causados por la solución o recomendación propuesta.

LA REGLA 80/20 PARA PENSAR CRÍTICAMENTE

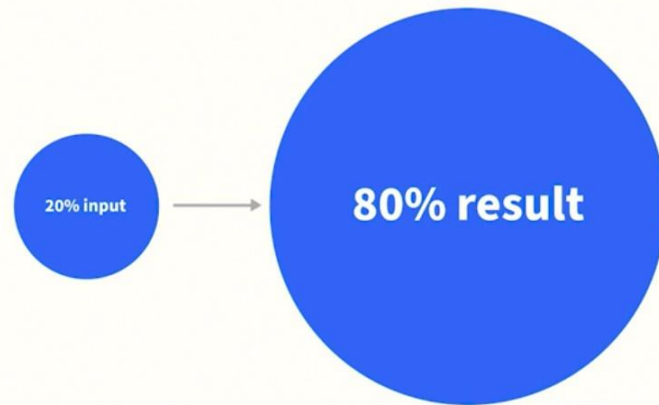
El pensamiento crítico no es sólo buscar causas y consecuencias. También debe pensar críticamente sobre la cantidad de tiempo y energía que gastará para resolver el problema porque esas cosas son limitadas.

Hay demasiados problemas que resolver y cada vez menos tiempo para hacerlo. Para ello recomendamos la regla del 80/20, también conocida como regla de Pareto.

Vilfredo Pareto fue un ingeniero civil, sociólogo y economista italiano que hizo varias contribuciones significativas a la economía, estudiando las distribuciones de ingresos y definiendo la distribución de Pareto.

Pareto notó que el 80% de la riqueza (tierra) en Italia era propiedad del 20% de la población. También le gustaba la jardinería y vio que el 80% de los guisantes provenían del 20% de

the pods out of his garden. He deduced that the same rule was to follow in two very different realms demonstrating the same principle: 20% leads to 80% of the impact, es decir, el 20% de los drivers conducirá al 80% de los resultados.



La regla de Pareto nos enseña a dirigir nuestros esfuerzos hacia lo significativo enfocando nuestra energía en ese 20% que conduce al 80% de los resultados.

Eso no significa que el resto de premisas o causas no sean necesarias, solo significa que puedes priorizar algunas acciones para ahorrar el tiempo limitado, la energía.

En términos de enfoque y ahorro de recursos, pensar críticamente a través de la regla 80/20 ayuda a definir dónde dedicaremos nuestro tiempo para maximizar el impacto.

¿Cuáles son los principales impulsores del impacto?

In conclusion, facing a problem that we are trying to solve, we should understand the drivers and how much each of them contributes to the overall impact we want to have. Focusing on those that have a more significant impact will be much more efficient in your time, and with less effort, you will solve the most critical problems first.

CONSIDERE LAS IMPLICACIONES DE SUS RESPUESTAS

Cuando está tratando de resolver un asunto o problema, dar con una respuesta no es lo suficientemente bueno. Debemos pensar críticamente sobre los resultados de nuestro análisis y lo que sucederá en la medida en que implemente las acciones derivadas de su recomendación.

Buscar similitudes entre ideas y situaciones.

Busque similitudes o diferencias entre la recomendación y las respuestas analíticas que surgen en otras situaciones. Puede encontrar problemas comunes o algunos elementos similares a otros problemas que enfrentó en el pasado.

<p>Considere el tamaño relativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Tendrá su solución un impacto lo suficientemente grande?
-------------------------------------	---

Puede preguntar sobre el tamaño relativo de la recomendación; ¿Tendrá suficiente impacto como para que sea importante cuidarlo? A pesar de que es una buena idea si no es lo suficientemente significativa, es mejor que lo descartes y busques una idea más impactante.

Explorar conexiones con otros problemas

Otra forma es explorar las conexiones con otros problemas en función de su experiencia en diferentes situaciones en las que ha estado involucrado. Estas conexiones entre ideas que podrían parecer no relacionadas podrían permitirle aplicar aprendizajes del pasado a la situación actual que, en la superficie, puede parecer diferente pero, en realidad, son bastante similares.

Esa estrategia también está relacionada con la escasez de recursos. Hacer vínculos con situaciones pasadas y encontrar puntos en común podría ayudar a aprovechar las estrategias pasadas para avanzar hacia la solución en el proyecto actual.

Look for links between problems to discover solutions

Si logramos comprender los vínculos entre problemas aparentemente no relacionados, podremos llegar más rápidamente a una solución basada en esos aprendizajes del pasado. Luego, cuando mires las conclusiones que responden a un problema, piensa constantemente en las conexiones que podrías hacer con otras situaciones para buscar esos aprendizajes y estrategias.

Al hacerlo, podría desbloquear grandes oportunidades que, sin pensar críticamente, nunca habría considerado en su proceso de pensamiento. Invertir algo de tiempo extra en el análisis le brinda la oportunidad de obtener una solución más eficiente y efectiva.

CONCLUSIONES

El proceso de preguntar por qué ayuda a encontrar la verdadera causa del problema. Pensar en las consecuencias ayudará a descubrir nuevas oportunidades y evitar problemas posteriores que podrían causar impactos negativos. Y la regla de Pareto podría ayudar a priorizar las acciones más relevantes que tienen un tiempo limitado para actuar.

Cuando esté tratando de resolver un problema, debe pensar en los resultados y consecuencias después de implementar las acciones derivadas de su recomendación. Hacerlo le permite obtener la solución de manera más eficiente y efectiva, desbloqueando algunas oportunidades que nunca habría considerado en su proceso de pensamiento.

BIBLIOGRAFÍA

Bowell, T.; Kemp, G. (2002) Critical Thinking, A Concise Guide. Routledge

Browne, M.N.; Keeley, S.M (2007) Asking the right questions. A guide to critical thinking. Pearson. Prentice hall

Courseware (2019) Critical Thinking. Courseware.com

Lovell, S. (2018) Critical Thinking. How to improve your critical thinking skills, problem-solving ability and avoid the 25 cognitive biases in decision-making.